



**FORMATION DES ÉLUS LOCAUX :
PRÉSENTATION DE L'OFFRE DE
FORMATION 2019**

19

Le programme 2019

- **55 stages dont 40 nouveaux, soit une offre de 5 stages par mois**
- **35 thèmes traités dont 22 nouveaux**
- **Du 29 janvier jusqu'au 29 novembre 2019**
- **Organisés dans tout le département**
- **Possibilité de formations « intra » collectivités**

Le programme 2019

| | |
|--------------------------|---|
| <u>Finances locales</u> | mettre en œuvre une campagne de financement participatif « crowdfunding », la loi de finances |
| <u>Cadre juridique</u> | égalité hommes/femmes, s'appuyer sur la démocratie participative pour mener l'action publique locale, concevoir et faire vivre un processus de démocratie participative utile au territoire, l'archivage électronique, le maire et la faune sauvage : préservation, régulation et chasse, la préparation et le déroulement des élections municipales et intercommunales, Open Data |
| <u>Intercommunalité</u> | le pacte financier et fiscal, la mutualisation de moyens entre l'intercommunalité et ses communes membres |
| <u>Sécurité publique</u> | prévention de la radicalisation : le rôle de l' élu local, bien vivre ensemble : guide et outils pour assurer la tranquillité publique sur son territoire |

Le programme 2019

| | |
|---|--|
| <u>Urbanisme</u> | la loi ELAN, l'aménagement de la commune, action foncière et aménagement, le SCoT, le PLU, le financement de l'urbanisme, les autorisations du droit des sols |
| <u>Marchés publics</u> | restauration collective : promouvoir le bio et les circuits courts dans la commande publique, l'achat durable |
| <u>Développement économique</u> | le rôle des collectivités dans le maintien des services en milieu rural, l'économie sociale et solidaire |
| <u>Environnement et développement durable</u> | lutter contre le gaspillage alimentaire dans la restauration collective, la GEMAPI |
| <u>Action sociale</u> | sensibilisation au handicap, la lutte contre l'habitat indigne |

Le programme 2019

| | |
|-------------------------------------|--|
| <u>Education/jeunesse</u> | La politique de soutien de la parentalité dans le cadre du schéma départemental des services aux familles (SDSF) : des dispositifs pour accompagner les parents |
| <u>Culture</u> | patrimoine culturel et tourisme : enjeux et opportunités pour développer l'attractivité du territoire, l'occitan une richesse pour développer son territoire |
| <u>Information et communication</u> | les règles de communication en période pré-électorale, communication en situation de crise, réseaux sociaux : être visible sur la toile en toute sécurité |