

Politique générale de l'agence

Politique générale de l'agence 2025-2026

1. Projet d'établissement 2026-2032 : point d'étape
2. Scrutins locaux de mars 2026 : dispositif mis en œuvre par l'agence
3. Formation des élus : perspectives 2026
4. Plan d'action numérique
5. Bifurcation écologique
6. L'agence et les réseaux professionnels

1- Projet d'établissement 2026-2032 : point d'étape

The slide features a blue background with a geometric pattern of white lines. In the top left corner, the logos for KPMG and setec are displayed. In the top right corner, the logo for Haute-Garonne Ingénierie is shown, which includes a stylized starburst icon and the text 'HAUTE-GARONNE INGENIERIE' and 'AGENCE TECHNIQUE DÉPARTEMENTALE'. The main title, 'Assistance à l'élaboration du Projet d'Etablissement de HGI', is written in large white letters in the center. Below the title, the date 'AG du 24 novembre 2025' is printed. At the bottom left, the KPMG tagline 'KPMG. Make the Difference.' is visible.

KPMG setec

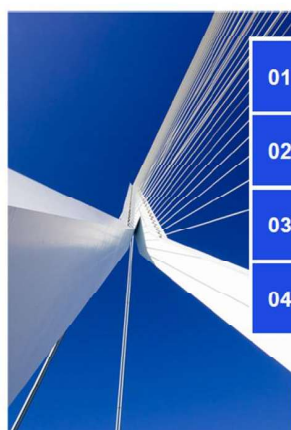
HAUTE-GARONNE
INGENIERIE
AGENCE TECHNIQUE DÉPARTEMENTALE

Assistance à l'élaboration du Projet d'Etablissement de HGI

AG du 24 novembre 2025

KPMG. Make the Difference.

Ordre du jour



- 01 Le récapitulatif de la démarche
- 02 Retour sur les jalons du projet d'établissement
- 03 Le séminaire
- 04 La suite de la démarche



Une enquête de satisfaction qui montre des résultants très favorables

Une enquête auprès des adhérents a été conduite entre 2024 et 2025. Les résultats qui ont été communiqués (18 répondants pour les Présidents d'EPCI / 156 répondants pour les communes soit 24% des EPCI membres et 26% des communes adhérentes) sont très positifs :

- ✓ Quelle que soit la thématique, les retours sont positifs (très satisfaisant ou satisfaisant) ;
- ✓ Quelle que soit la thématique, les prestations délivrées par HGI sont très largement jugées claires, complètes, applicables et documentées.

En l'état, cette enquête révèle une véritable satisfaction des adhérents au point de vue de son fonctionnement et des prestations qu'elle délivre.



Des fondations objectivées pour le projet d'établissement :

5

- Entretiens de cadrage menés avec la direction de l'agence, organisés les 5, 12, 17 et 18 septembre
- deux groupes de travail agents pour confirmer le diagnostic et élaborer les premières pistes de transformation.
- Un cycle d'entretiens avec élus communaux et départementaux



Un séminaire

Qui aura permis de présenter le diagnostic et d'ouvrir la réflexion à l'ensemble des agents

12



Diagnostics de services analysés, compilés et synthétisés



La base de données issue de KIMOCE étudiée pour renforcer le diagnostic



Une douzaine de documents complémentaires exploités à l'appui de l'analyse (règlements, projets, rapports, feuilles de route...)



Un sondage conduit en 2024/2025 auprès des adhérents

FOCUS : le point de vue des élus

Une campagne d'entretien auprès de six élus parties prenantes de l'agence est en cours :



Objectifs

- approfondir les attentes de ces interlocuteurs, notamment les objectifs sous-jacents de la démarche ;
- recueillir les grandes lignes de diagnostic de chacun et éventuellement les premiers souhaits d'évolution stratégique de l'Agence ;
- Faire émerger les leviers d'amélioration du fonctionnement et les **besoins de modernisation** identifiés par les élus.



Participants :

Maires et conseillers départementaux compte tenu des enjeux (à ce jour : Mme Lumeau-Préceptis, Mme Vezat M. Lefebvre, Mme Segard).

- évolution des **prestations** proposées aux adhérents en fonction des problématiques territoriales qui émergent ;
- évolution de la **tarification** pour dégager des marges d'autofinancement permettant de développer l'offre et de fluidifier le traitement des demandes ;
- questionnement sur l'organisation, la **gouvernance** et la communication interne/externe de l'agence.

Une forte adhésion des élus au rôle et à la philosophie d'HGI, perçue comme un partenaire de proximité, compétent et accessible. HGI est considérée comme une vitrine du Département, dans laquelle il faut investir durablement. La qualité des prestations est largement reconnue, tout comme la diversité et la lisibilité de l'offre de services, appuyée par des processus de sollicitation jugés clairs.

Attentes et enjeux émergents

Les élus attendent que l'agence renforce son accompagnement (formation et réponse aux sollicitations) sur des enjeux stratégiques et émergents, tels que :

- **Transition écologique** avec pédagogie et pragmatisme ;
- **Sécurité et santé (ex. narcotrafic)** ;
- **Urbanisme opérationnel** ;
- **Soutien face à la complexité croissante** des cadres réglementaires et de la répartition des compétences, notamment en lien avec les intercommunalités.

Modèle économique et solidarité territoriale

Une préoccupation partagée concerne la soutenabilité du modèle économique actuel. Si la tarification à l'acte est jugée complexe et contraire aux valeurs de service public portées par l'agence, les élus se montrent **ouverts à des ajustements** (cotisation révisée, options payantes), à **condition de préserver la logique de solidarité territoriale**.

Les enjeux qui ressortent à ce stade, du point de vue des agents :

Au-delà du regard des adhérents, le diagnostic interne des agents est nécessaire pour déterminer le contenu du projet d'établissement.

Les éléments ci-dessous recoupent de manière transversale les enjeux identifiés à l'échelle de chaque service.

Axe	Premiers regroupements
Missions	• Le catalogue d'offre de service : besoin partagé de clarifier ce qui relève ou non des missions ; • L'innovation : chaque direction souhaite enrichir ses missions de prestations à forte valeur ajoutée pour les adhérents ; • L'adaptation aux évolutions de l'environnement d'intervention : bifurcation écologique, IA, évolution du profil des élus du territoire.
Organisation	• Le cloisonnement : les diagnostics soulignent la volonté des différents services d'améliorer le travail transversal sur les projets partagés ; • L'adéquation missions-moyens et l'organisation du temps de travail : des charges de travail parfois importantes et une gestion perçue comme rigide du temps de travail ; • La formation : les services insistent sur la nécessité d'un effort renforcé en matière de montée en compétence ; • La cohésion et l'animation : à l'échelle de l'agence un besoin partagé de lien et de cohésion ressort.
Fonctionnement	• L'outillage : les diagnostics mettent en évidence que les outils actuels sont trop fragmentés, peu ergonomiques et globalement inadaptés aux usages attendus, en particulier pour le pilotage, le suivi des sollicitations et la gestion des projets. • Le dialogue adhérent : Les services expriment une volonté commune de mieux outiller le dialogue avec les adhérents, en structurant à la fois le recueil des besoins et l'évaluation des prestations ; • Le recueil et la qualification du besoin : l'absence de structuration des demandes génère des sollicitations mal définies qui pèsent sur les équipes
Communication	• Fluidifier la circulation interne de l'information : les diagnostics insistent sur la nécessité d'améliorer les échanges internes et de sortir d'une logique fragmentée. • Renforcer la lisibilité institutionnelle : un besoin partagé de moderniser et d'harmoniser les productions ressort. • Valorisation et visibilité : une envie de la part des services de dynamiser les vecteurs de communication et diversifier le contact au service d'une expérience adhérent renforcée.

Retour sur le séminaire du 16 octobre

Un temps fort de la démarche : le séminaire a permis l'ouverture à la réflexion avec l'ensemble de l'Agence

Objectifs :



- Partager une vision commune en présentant le diagnostic effectué en format plénière
- Favoriser la contribution de chacun à la réflexion stratégique
- Elaborer collectivement une version structurée de la raison d'être de l'agence, élément pivot du projet d'établissement

Participants : 48 agents

Ton de la journée :



Participatif : chacun a pu participer à la réflexion



Réassurance des agents : malgré le contexte de réorganisation, la présentation de la démarche et du diagnostic a répondu aux interrogations



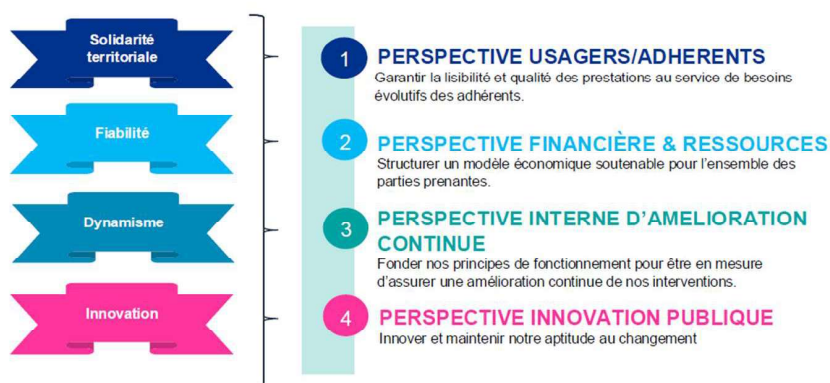
Une énergie positive : un temps constructif et des propositions concrètes et utiles

Les contributions recueillies à l'occasion du séminaire et qui nous permettront de proposer une vision structurée de la raison d'être de l'agence.

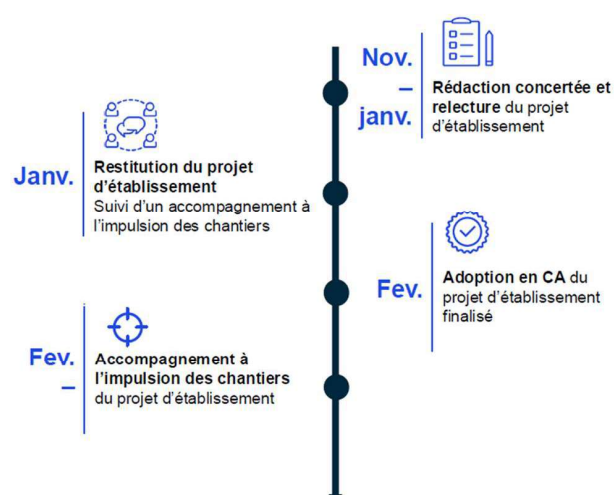
Structurer le projet d'établissement en croisant le diagnostic et la raison d'être

À partir du diagnostic et de la raison d'être, il devient possible de se projeter dans le projet d'établissement. Les principes à décliner qui découlent du diagnostic font miroir aux fondamentaux de l'agence ressortant du séminaire :

LES PRINCIPES DE STRUCTURATION



La suite de la démarche :



2- Scrutins locaux de mars 2026 : dispositif mis en œuvre par l'agence

Scrutins locaux mars 2026

- La création d'une cellule élections 2026



- **Dès 2024** : constitution d'une cellule « Elections municipales 2026 » associant les agents du service juridique et du service documentation et chargée de travailler sur les prestations de conseil et d'information à délivrer aux adhérents sur les prochaines élections

- La mise en place d'une permanence téléphonique



- A compter du **2 février 2026** : mise en place **d'une permanence téléphonique** au service juridique permettant aux adhérents d'avoir des réponses orales sur les élections
- Le **maintien de la permanence** après les élections **jusqu'au 30 avril 2026** afin d'accompagner les élus pour **l'installation des nouvelles assemblées** locales, communales et intercommunales



Information des usagers par un mail et par le site internet de HGI de la mise en place de la permanence téléphonique

Scrutins locaux mars 2026

- La diffusion régulière d'informations



- Un **espace d'information** dédié aux **élections municipales** et à **l'installation des assemblées** locales figurant sur la page d'accueil du site internet de HGI-ATD **atd31.fr**
- Un **fil d'actu spécial élections** adressé aux adhérents

- Des publications spécifiques



- 1 Conseil en diagonale sur les élections diffusé début 2026
- 1 Conseil en diagonale sur le statut de l' élu diffusé début avril 2026
- 1 Conseil en diagonale sur le conseil municipal et le conseil communautaire diffusé début avril 2026

- Des sessions de formations pour les élus



- **La préparation et le déroulement des élections** (27 novembre à Caraman, 4 décembre à Boulac, 9 décembre et 6 janvier à Saint-Gaudens)
- **Le statut de l' élu** dès le 1^{er} semestre 2026 en présentiel et en formation à distance
- **La mise en route des assemblées locales** dès le 1^{er} semestre 2026

Scrutins locaux mars 2026

Elections 2026



3- Formation des élus : perspectives 2026

Formation des élus : perspectives 2026



2 grandes thématiques de 2 axes chacune

Les formations socles pour les nouveaux élus

1^{er} axe : Acquérir les fondamentaux de la gestion locale
 2^{ème} axe : Savoir se situer en tant qu'élu local, connaître ses droits et devoirs

La continuité de son mandat et le développement des compétences

1^{er} axe le développement des compétences
 2^{ème} axe le déploiement de son projet politique

Innovation 2026
 Parcours en autoformation sur notre plateforme



HAUTE-GARONNE
INGENIERIE
AGENCE TECHNIQUE DÉPARTEMENTALE

Formation des élus : perspectives 2026

- Mise en œuvre d'une plateforme de formation à distance et sessions en présentiel



Webinaire : formation à distance synchrone

Session de formation en ligne, animée en direct par un formateur. Interaction en temps réel (Teams)



Formation asynchrone (à distance, en autonomie, autoformation)

L'apprenant suit la formation quand il le souhaite, sans formateur en direct.



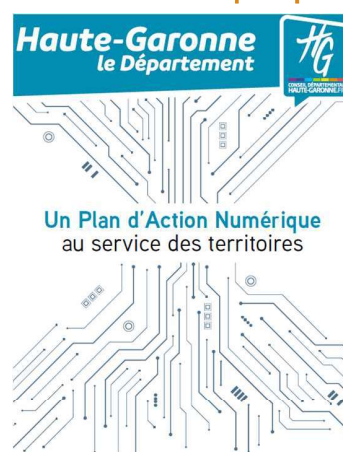
Formation hybride

Combine présentiel et formation à distance (synchrone).

4- Plan d'action numérique

Plan d'action numérique

- Participation à la mise en œuvre du Plan d'action numérique porté par le Conseil départemental:
 - Cybersécurité
 - Sauvegardes, Mails, DPO mutualisés
 - Pack d'identité numérique
 - Outils collaboratifs
 - Ma culture numérique



Vous voulez protéger votre collectivité des risques numériques ?

Aujourd'hui, les communes et intercommunalités utilisent quotidiennement l'informatique pour gérer leurs services et leurs données. Cela expose à des risques : piratages, virus, vols ou pertes de données...

La cybersécurité englobe toutes les solutions pour protéger vos ordinateurs, réseaux et informations.

Grace au **Plan d'Action Numérique Départemental**, vous bénéficiez :

- de conseils et d'accompagnement pour sécuriser vos systèmes,
- de solutions de protection adaptées à la taille de votre collectivité,
- d'un accompagnement en cas d'incident pour réagir vite et limiter les conséquences.

Sécuriser vos données et vos équipements, c'est garantir le fonctionnement des services publics et la confiance des habitants.

Vous voulez accompagner à la culture numérique et sensibiliser aux bonnes pratiques ?

Adopter un numérique responsable, c'est préparer l'avenir de votre collectivité.

Il ne suffit plus seulement d'utiliser les outils numériques : il faut le faire de manière responsable et durable.

Cela passe par :

- le choix de solutions économes en énergie,
- une gestion attentive du matériel et des données,
- la vigilance sur l'impact environnemental du numérique.

Dans le même temps, il est important d'accompagner élus et agents à la culture numérique (acculturation).

Nous vous accompagnons pour :

- **sensibiliser aux bonnes pratiques**, reconnaître les risques, adopter des gestes simples pour la sécurité
- **mutualiser les services et les outils numériques**, partager les ressources et les solutions adaptées,
- **développer la résilience**, préparer la collectivité à faire face à d'éventuels incidents (panne, cyberattaque, perte de données...)

5- Bifurcation écologique

Insérer dans les missions de conseil, d'assistance, d'information et de formation de l'agence une sensibilisation des collectivités adhérentes à la bifurcation écologique, dans le contexte actuel du changement climatique

Diagnostic des vulnérabilités

Intervention de M. Ghislain FRAMBOURT

Directeur général délégué Transition écologique et Mobilités au CD31



DIAGNOSTIC DES VULNÉRABILITÉS AU CHANGEMENT CLIMATIQUE DES TERRITOIRES HAUT-GARONNAIS À HORIZON 2050



Les Partenaires :





Le diagnostic des vulnérabilités au changement climatique des territoires haut-garonnais

Les objectifs

Alimenter la stratégie départementale d'adaptation du territoire haut-garonnais au changement climatique

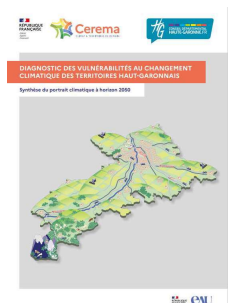


production utile à l'ensemble des politiques publiques (bifurcation écologique, aménagement du territoire, solidarités, risques majeurs)



accompagnement renforcé des territoires dans leurs propres stratégies d'adaptation

Un élément central de la nouvelle politique de bifurcation écologique du Département de la Haute-Garonne votée à la session de juin 2025.

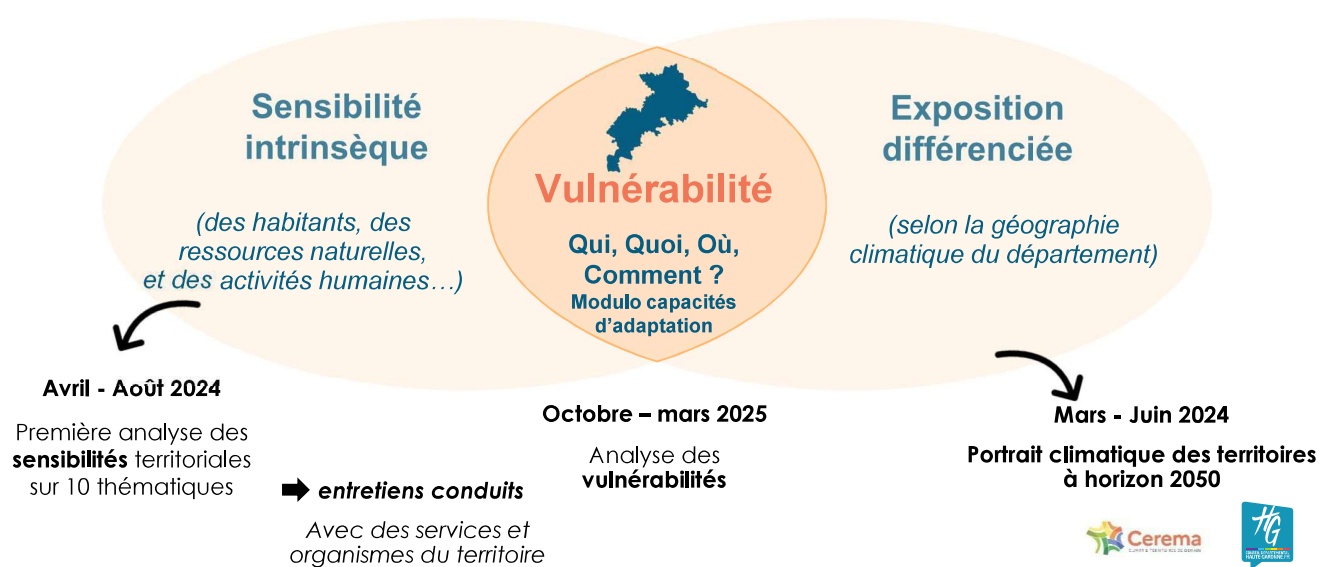


Accessible sur le site du CD31 :

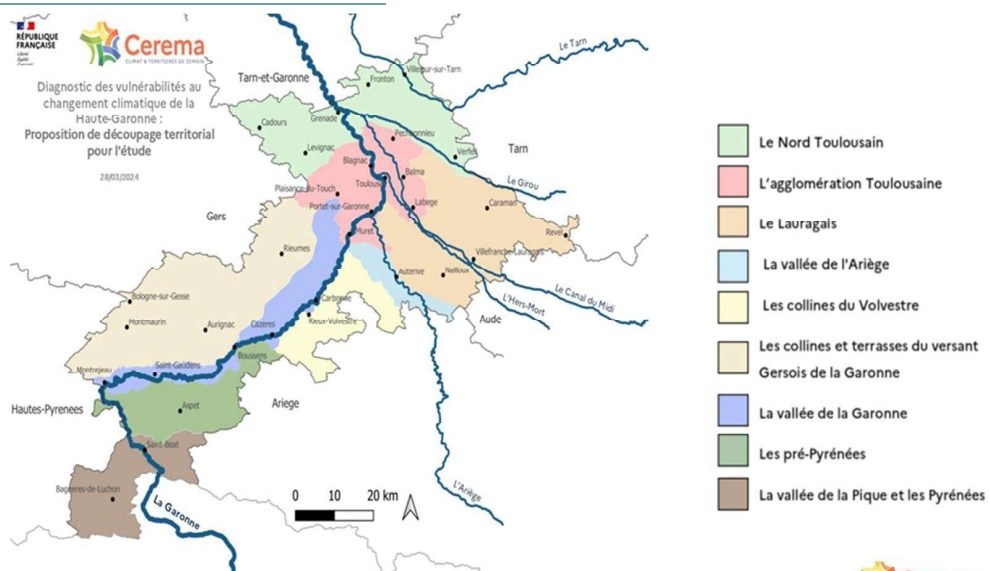
[La bifurcation écologique - Anticiper et adapter le territoire | Haute-Garonne](#)



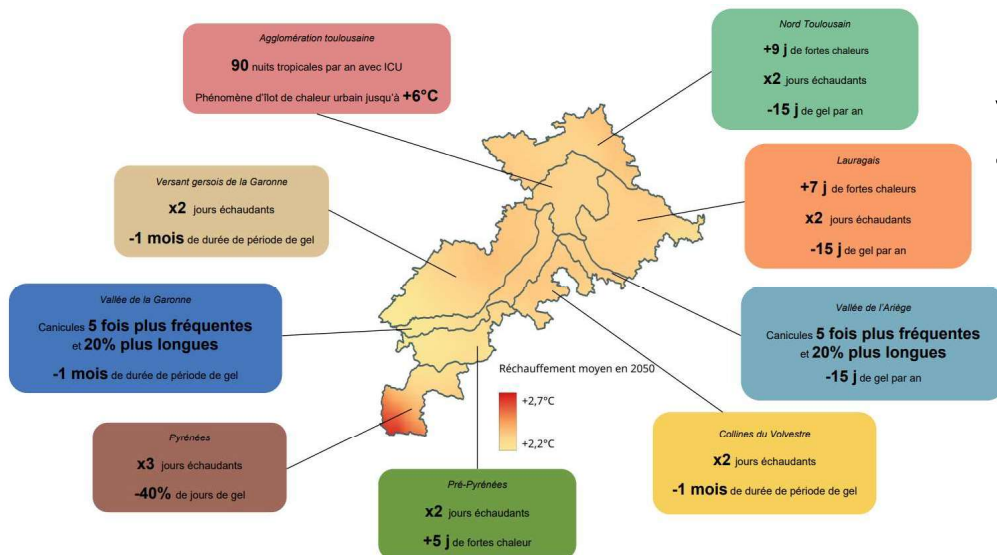
► Le processus d'étude global



Les 9 territoires pour analyser les vulnérabilités



Le portrait climatique



17 indicateurs DRIAS regroupés en 4 catégories :

- augmentation de la température,
- perturbation des régimes de précipitations,
- impact sur le sol et la végétation,
- impact sur la ressource en eau

Exemple : Écart entre la référence (1976-2005) et la projection à 2050 de la température moyenne annuelle

Les vulnérabilités au Changement climatique 9 thématiques



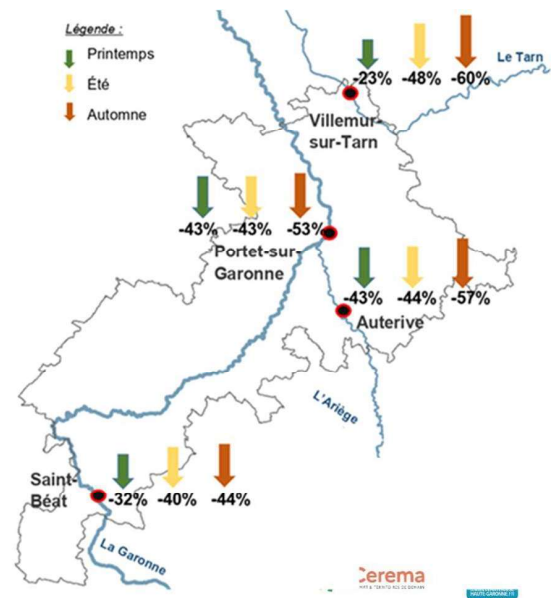
identifier les vulnérabilités actuelles et futures
identifier des points d'interventions stratégiques

Exemple 1 : Ressource en eau

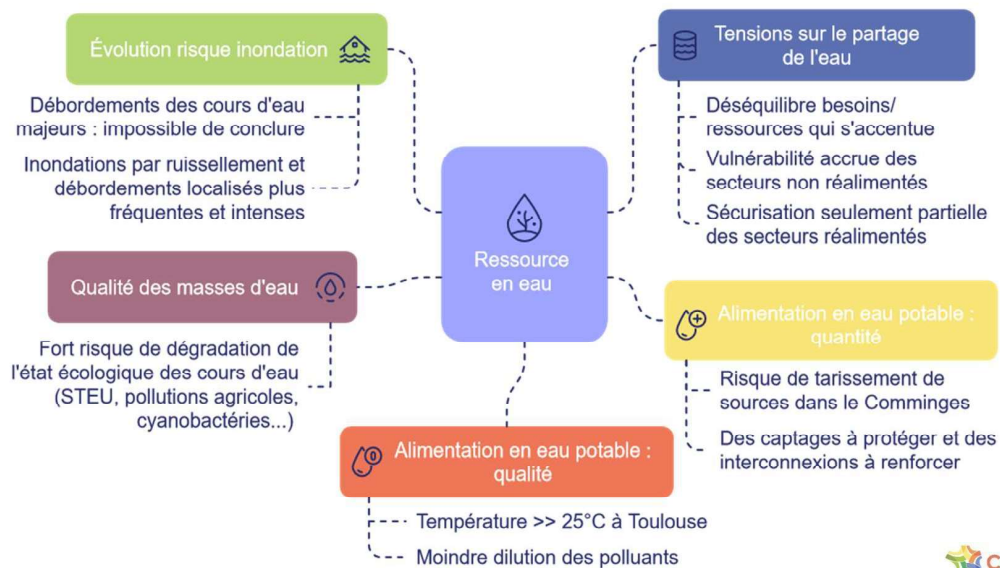
- Tendence à la baisse des débits moyens annuels de 15%, avec de fortes incertitudes
- Projections robustes pour l'été avec une baisse marquée des débits d'été (jusqu'à moins 60%)
- Étiages (périodes de plus basses eaux) plus précoces, plus sévères et plus longs



Diminution probable des très bas débits en 2050

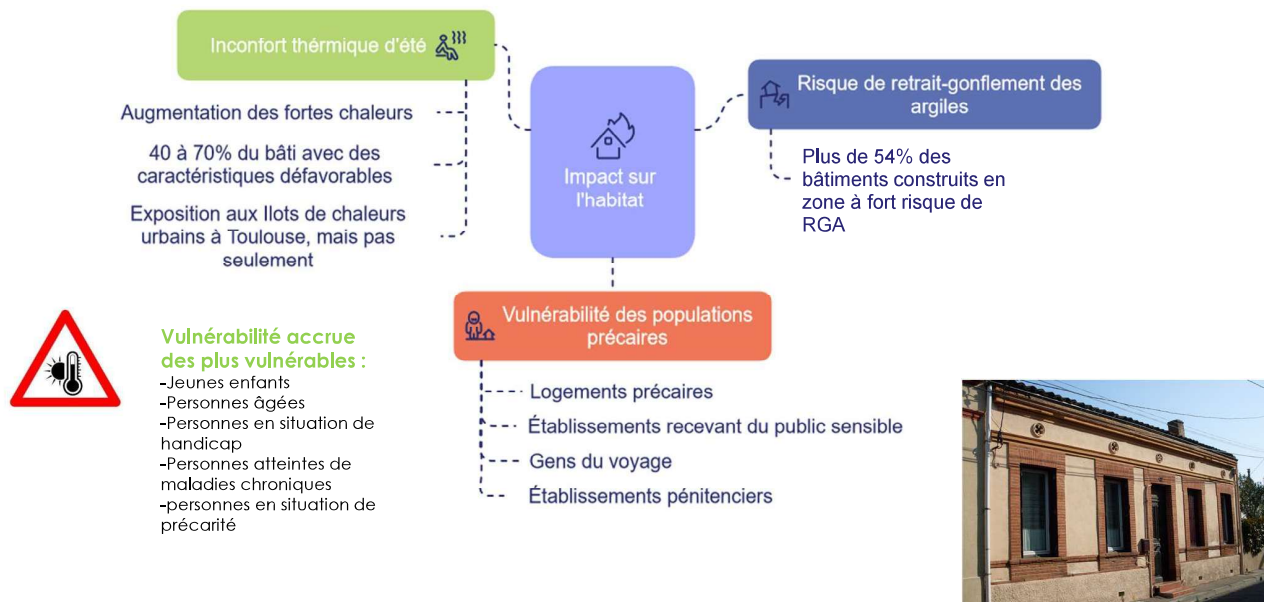


Exemple 1 : Ressource en eau





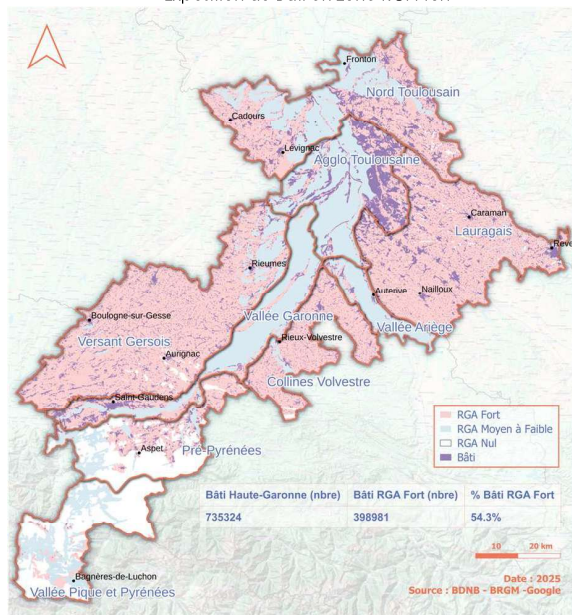
Exemple 2 : Habitat et bâtiments



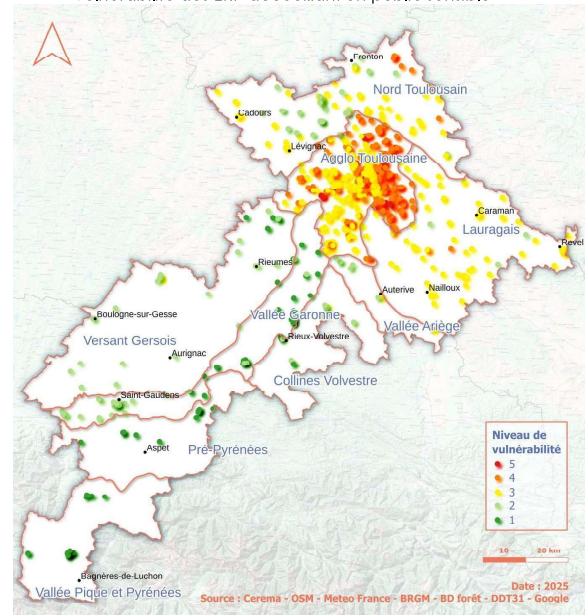


Exemple 2 : Habitat et bâtiments

Exposition du Bâti en zone RGA fort

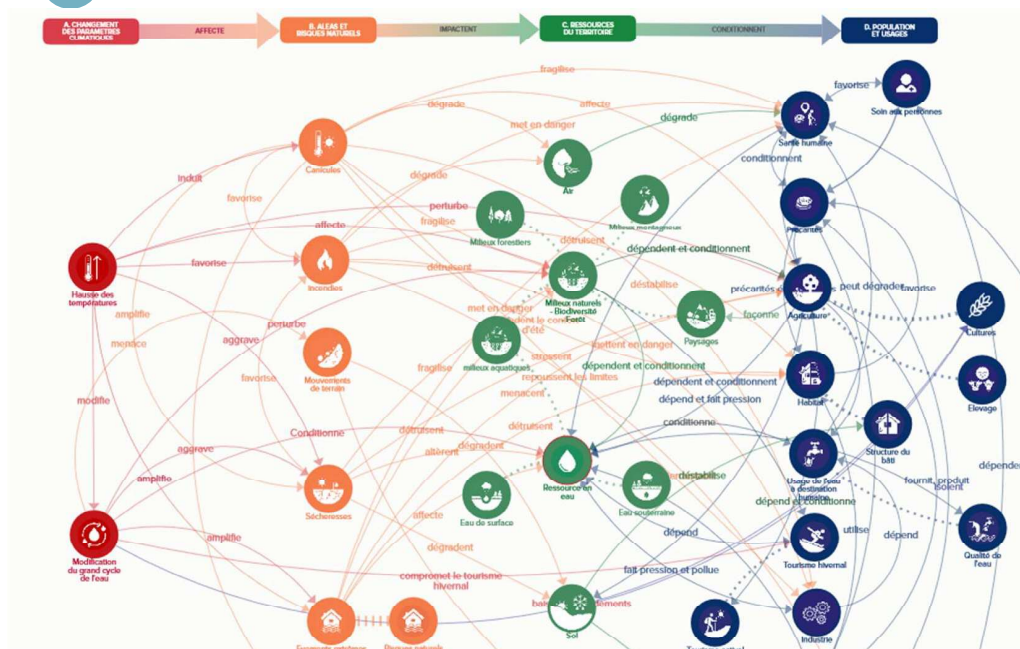


Vulnérabilité des ERP accueillant un public sensible



[illegible]

L'importance d'une approche systémique





Vers une stratégie d'adaptation Développer une gestion adaptative

- Des changements sont certains, mais les incertitudes restent grandes
- Ce qui change, c'est l'irrégularité : on entre dans un régime climatique plus chaotique.
La variabilité interannuelle devient un paramètre clé de l'adaptation
- **La gestion adaptative** = une stratégie qui peut être modifiée en fonction de l'évolution des connaissances et des retours d'expériences.
- **L'apprentissage, l'expérimentation et l'évaluation** sont des éléments clés.
- Privilégier des **mesures « sans regrets »**, des **stratégies « robustes »** = performante pour un large éventail de situations futures possibles.
- **Maximiser les co-bénéfices** sociaux, environnementaux et/ou économiques dans le choix des actions à mettre en œuvre.

En agissant dès aujourd'hui, en innovant et en coopérant, les vulnérabilités des territoires peuvent être transformées en opportunités pour construire un avenir plus résilient, solidaire et vivable pour toutes et tous.



6- L'agence et les réseaux professionnels

L'agence et les réseaux professionnels

- **Le Club ADS porté par l'agence**
 - **Poursuite de l'animation du réseau des instructeurs** : deux rencontres annuelles afin de partager les évolutions réglementaires et les retours d'expérience de terrain
 - **Veille juridique sur l'ADS** : déjà diffusée régulièrement, et mise à disposition sur le site Internet de l'agence
- **Participation aux réseaux**
 - Journées de l'association nationale des directeurs/directrices des ATD les 19 et 20 juin 2025 à Pau
 - Journées territoriales du 18 au 20 septembre 2025 à Muret coorganisées par l'AMF 31
 - Assemblée générale de l'AMF 31 le 20 septembre 2025 et de l'AMRF 31 le 25 octobre 2025
 - Réseaux des juristes et des urbanistes des ATD : rencontre des juristes à Rodez les 5 et 6 juin 2025 et des urbanistes les 26 et 27 novembre 2025 à Chambéry

Assemblée générale ordinaire 2025



Vote de l'assemblée sur:

- la politique générale de l'agence
- le plan formation 2026